

浙江省教育厅文件

浙教基〔2015〕49号

浙江省教育厅关于在全省中小学组织开展 “美丽校园”创建活动的指导意见

各市、县（市、区）教育局：

为进一步发挥校园环境文化建设在育人中的重要作用，根据《浙江省教育厅关于全面加强中小学校园文化建设的通知》（浙教基〔2014〕114号），现就在全省中小学组织开展“美丽校园”创建活动提出如下意见。

一、指导思想

紧紧围绕“美丽浙江”建设总目标，以立德树人为根本任务，以“办好人民满意教育”为宗旨，重点打造学校环境文化，做好“环境育人”这篇“美丽文章”，为学生全面发展、健康成长营造良好的学习、生活环境。

二、创建目标

在全省中小学校全面开展“美丽校园”创建活动，促进学校校园环境外在美与学校品质内在美的有机结合，争取用3年时间完成全省所有中小学“美丽校园”建设任务。其中2015年30%以上学校完成创建任务，2016年70%以上学校完成创建任务，2017年95%以上学校完成创建任务。

三、创建工作要求

1.加强领导，全面发动。

各级教育行政部门要加强领导，把这项工作列为当地教育事业发展规划，做好各个层面的思想动员工作，使广大校长、教师、学生充分认识环境文化育人的重要意义，进一步增强创建“美丽校园”的自觉性。

2.制定计划，扎实推进。

各级教育行政部门要根据当地实际制定3年推进计划，建立工作推进机制，明确路线图、时间表，推动创建工作扎实开展。尤其要帮助指导农村学校和城镇薄弱学校规划建设校园文化环境。学校要加强校园文化建设研究，结合学校实际制定具体创建计划，层层推进，全面提高校园环境文化水平。

3.落实责任，重在实效。

“美丽校园”创建由各级教育主管部门组织、学校实施，省教育厅加强指导。各地可根据实际制定创建标准和实施细则。

“美丽校园”创建重在讲实效，绝非大兴土木。各地各学校

要着眼于文化育人，充分发挥师生的建设主体作用，动员和引导师生广泛参与，多形式展示学生的风采、教师的追求、学校的教育理念和办学理想。

4.加强宣传，营造氛围。

各级教育行政部门和学校要充分利用媒体的力量和学校的各种宣传阵地加强舆论宣传，争取社会、家长的理解和支持，把“美丽校园”创建作为一个学校丰富发展校园文化、社会了解参与校园文化的切入点，吸引师生、家长、社会各界共同加入校园文化建设队伍，使校园文化建设始终充满蓬勃活力。

附件：浙江省中小学“美丽校园”创建参考指南

浙江省教育厅
2015年4月17日

附件

浙江省中小学“美丽校园”创建参考指南

学校总体环境:

总体目标: 校园环境干净整洁, 校园景观合理协调, 校园植被优美雅致, 校园文化和谐多元。

具体要求:

1. 校园环境干净、整洁、无卫生死角, 厕所干净整洁无异味; 墙面、地面整洁, 基本无污痕; 设施设备整洁完好, 无明显破损; 无乱堆放物品、乱停车现象。

2. 校园绿化覆盖率不低于校园总面积的 30%; 校园绿化布局合理, 有日常维护保养。

3. 学校形象标志统一美观。

4. 校园道路、景观等设施的设计、命名蕴含文化意义, 整体环境布置体现学校历史发展特色。

教室:

总体目标: 建设具有班级特色的学习生活环境。

具体要求:

1. 做好日常保洁工作, 保持教室干净整齐。

2. 教室门口可悬挂特色班牌, 体现班级的特色与追求。

3. 教室相关墙面成为学生展示自我的活跃开放平台, 可张贴学生书画, 展示学生优秀作业和各类学习信息。

4. 教室后墙开设主题文化园地, 可每月定一个主题进行设计

展示，及时反映一个班级积极向上的精神风貌。

5.课桌整洁，不乱堆放书籍及杂物，营造清新舒适的学习环境。

6.教室环境布置要做到师生共同参与，发挥每一位学生的智慧，将教室布置成为每位学生的共同书房。

学科教室、专用教室（实验室）的环境建设以规范安全为前提，保障通风、光照、温度、湿度等实验要求，同时合理进行文化布置，突出科学思想，体现学科特点。

图书馆：

总体目标：建设宁静温馨的阅读环境。

具体要求：

1.图书馆环境布置要注重实用与审美的统一，宁静、温馨，成为师生课余最爱的去处。

2.图书馆内书桌、书柜、椅子配置注重造型和颜色，色调追求雅致。

3.图书馆内部布局要体现传统与现代的有效结合，既要有明亮舒适的开放式阅读空间，还应该设置若干视听空间，为学生创建一个书香浓郁的阅读环境。

4.设置读者阅读需求布告栏、留言簿，增加与读者的互动联系，服务读者。

学生（社团）中心：

总体目标：建设特色鲜明的社团活动环境。

具体要求：

1.学生活动中心整洁敞亮，室内明快活泼，富有青少年的朝

气。

2.环境布置体现学生活动和社团特色，醒目处有社团介绍、招生海报、社团活动时间及计划。

3.室内功能布局合理，分器材摆放区、学生活动区及学生作品展示区。

体育馆：

总体目标：建设积极向上、充满活力的运动环境。

具体要求：

1.体育馆的环境建设以动感和激情为基调。

2.内容上可以将体坛名将介绍、体育运动介绍、学校特色体育发展项目介绍等合理安排进行布置。

3.场馆干净、整洁，运动设施完好、利用率高。

餐厅（食堂）：

总体目标：建设舒适卫生的就餐环境。

具体要求：

1.食堂达到食品卫生量化等级 B 级标准，餐厅整洁、无浪费现象。

2.在色调选择上尽量采用自然明快的色彩，减少过分的装饰堆砌。就餐时间配以就餐音乐。

3.打菜区域饰以菜名和菜肴的照片，各窗口统一设置“今日菜单”。

4.有关于爱惜粮食、健康饮食、文明用餐、“光盘”行动等提示标牌。

学生公寓：

总体目标：建设文明清新幽雅的公寓环境。

具体要求：

1.环境整洁，物品放置有序，温馨舒适。

2.体现同学之间和睦相处、友爱互助。

3.通过创建特色寝室、举办寝室文化节、寝室文化品牌评选等活动，培育具有校园特色、生活气息、学生个体特点的公寓文化。

教师办公室：

总体目标：建设敬业爱岗、合作高效的办公环境。

具体要求：

1.布置合理，环境整洁，物品摆放有序。

2.以安静素雅为基调，门口可以统一设置有特色的门牌，展现办公室整体风貌。

集中宣传实体点：

1.宣传橱窗：学校对内对外的宣传窗口

学校的宣传橱窗是宣传学校办学理念和办学成果的重要窗口，内容要包括学校介绍、办学特色、学校荣誉、特色教育、师生风采等，应经常进行更新。

2.走廊过道：学生课余时间最受教育影响的地方

走廊过道是校园环境文化中最能创建特色、形成学校文化个性的地方。其文化环境设计应因地制宜，方便师生交流、休闲，着力于鼓励学生热爱学习、热爱生活。

3.角落：学生调整情绪、释放心灵的地方

角落环境应建设成为优雅精致之处，既可以点缀些小品景

致、布置些休息设施，也可以建成开放式书吧，购置些学生喜爱的期刊供其在课余较短的时间内翻阅。

集中宣传虚拟点：

1.校园网：学校对内对外宣传交流互动的网络平台

校园网栏目设置要考虑全方位展示学校教学管理和办学水平，及时传递学校全方位工作服务信息，努力讲好校园故事，成为学校与师生深入沟通的良好平台。

2.校报校刊：学校深化内涵发展的有力抓手

校报校刊应深入表达学校办学理念和发展追求，及时展示教师的教学科研成果和学生的学习探索成果。校报校刊一般应有相对固定的编辑队伍，相对固定的栏目内容，由专人分工落实、定期编辑出刊。

3.校园广播电视：学生自我教育、自我发展的活力平台

学校广播电视台的节目可在老师指导下充分发挥学生的主体作用，由学生制作编排；可以通过类似谈话节目，给学生提供就身边发生的热点问题进行对话、探索和思考的平台，让学生用自己的眼睛观察世界，用自己的声音解读生活。有条件的学校应争取每天至少在午间有 10 分钟学生自制节目，重大节庆日有专题节目。